

# 项目需求

## 一、项目概况

本项目为“江苏艺术基金传播交流推广资助项目：江苏省国画院大型中国画卷《长江春色图》特展（九江站）”的陈列设计及布展提供相关服务，展览定于2024年10月在九江举办。本项目服务内容包括但不限于：展览陈列设计、物料设计制作、搭建展墙、布展撤展服务、包装运输服务、摄影及开幕式服务等。

## 二、服务内容

### （一）展览基本情况

展览名称	江苏艺术基金传播交流推广资助项目： 江苏省国画院大型中国画卷《长江春色图》特展（九江站）
展览地点	江西省九江市（九江美术馆）
展馆信息	1号展厅，展线111.5米
展览时间	2024年10月22日—11月5日
布展时间	2024年10月16日-10月21日
撤展时间	2024年11月6日
作品件数	56件拼装作品（每块2.46米*1.62米，总长138米，高1.6米）

### （二）陈列设计要求

#### 1、施工图纸

本项目必须由成交供应商出具完整的综合平面布置CAD施工图纸。

#### 2、人员要求

配备至少1名设计人员和1位项目经理，项目经理应全程驻场，由江苏省国画院项目负责人统一协调工作任务。

#### 3、深化设计原则

### (1) 总体要求

展览设计应突出《长江春色图》大型中国画的艺术特点，以创新的思维展示手法，突出艺术性，兼顾观赏性、舒适性、参与性和安全性，以亮点展示的方式突显展览作品的重点，力求内容与形式的高度统一。

### (2) 展览物料要求

①展览海报和背景墙设计需体现艺术性、观赏性和舒适性，要有一定艺术美感，艺术表现形式得体并能形象地表达陈列思想，烘托主题，调节展览氛围，丰富陈列艺术形式的作用；

②展览标签和说明牌是展览的辅助展示手段，在展厅图片和文字说明要选择合适的版面语言，对版式空间布局、方图编排、色彩作用以及字体字号的选用特别是平面设计制作中色彩准确度，要有严格的要求，充分考虑观众的视觉适应力和舒适度。同时图版制作中注意新材质、新工艺的运用，选取耐久不变形、不变色的材料。

### (3) 灯光设计要求

具有灯光布置设计能力，通过科学合理的灯光布设，辅助展览作品，但不要喧宾夺主，避免对陈列环境产生干扰。

## 4、安全要求

(1) 必须遵守国家安全生产法律法规和有关规程规范，成交供应商须具备美术作品布展、撤展、运输中的安保能力，对项目安全负全责；

(2) 成交供应商运输必须采用专业的车辆和包装；

(3) 成交供应商应按采购人要求提供项目安全资料；

(4) 成交供应商在项目过程中如需使用电、水源、通讯资源，应事先与两地展览承办单位取得联系，经批准后方可使用，不得私拉乱接。中断作业或遇故障应立即切断有关开关；

(5) 成交供应商在项目过程中应确保安全文明，做到人离场清；

(6) 成交供应商须提供短期内的美术作品仓储服务，保证仓储环境恒温恒湿，适合美术作品保存，仓储区域应配备安全系统；

(7) 成交供应商必须接受采购人的监督、检查，对采购人提出的安全整改意见必须及时整改；

(8) 在九江站展览结束后，供应商需要按照甲方要求，将《长江春色图》安全、准时地运输到甲方指定地点；

(9) 本项目在整个实施过程中，必须购买保险以确保项目的顺利进行。供应商应与具有良好信誉和专业经验的保险公司合作，共同制定一份详尽的保险计划。在制定保险计划时，供应商需要与保险公司进行深入沟通，详细了解各类保险产品的条款、保障范围以及理赔流程等关键信息。基于这些信息，供应商应为本项目选择最适合的险种，以应对可能出现的各种风险，如财产损失、人员伤害、责任纠纷等。在项目实施过程中，一旦发生任何突发情况或意外事故，供应商应立即启动应急预案，并及时向保险公司报案。同时，供应商还需协助保险公司处理相关事宜，提供必要的证据和资料，以便保险公司能够迅速、准确地进行理赔。

## 5、服务要求

(1) 制定详细的工作流程和时间表，确保展览工作按计划进行；

(2) 严格按照展览开幕式需求，服从九江美术馆的管理措施，安全有序完成布置任务，确保开幕式现场的秩序和安全，包括人流控制和紧急情况应对；

(3) 供应商需提供开幕式摄影服务，按时将照片整理交给采购人存档；

(4) 展览结束后，供应商需按照采购人要求进行撤展并恢复展厅至进场前状态。

## **三、服务期限**

供应商接到采购人的通知后，须根据当地展期时间规定范围内完成巡展所

需的全部工作内容。

## 四、付款方式

### （一）付款方式

布展完成后支付合同价款的 70%，履约结束将作品交采购方签收后支付剩余 30% 的合同价款。付款前，成交供应商须提供合法的当届结算金额全额增值税发票并经采购人财务审核后方可付款。

### （二）交货期

根据采购人安排，以展览时间为准。

### （三）费用问题

1、响应总报价应包含本项目实施期间的所有含税费用，布展期间临时用电费、加班费用等由供应商自行解决；

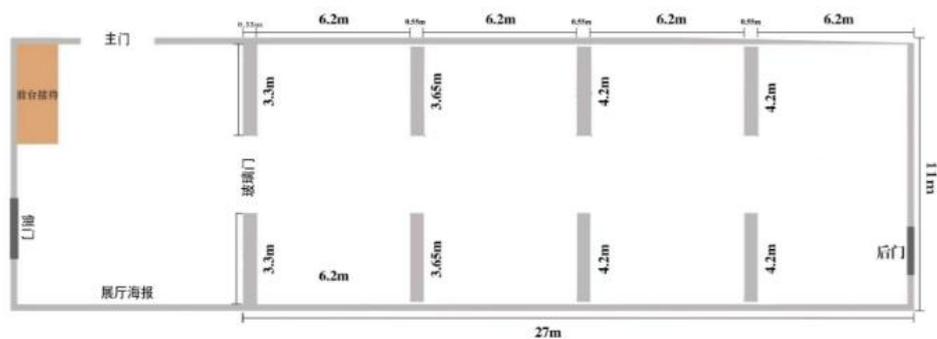
2、响应文件中应提供报价清单，包括但不限于展览设计费用、物料设计及制作费用、展览摄影服务费用、包装运输费用、作品临时仓储管理费用、开幕式服务费用及布展撤展费用等。

## 五、具体要求

### （一）基本情况

1、展览地点：九江美术馆；

2、展馆信息：美术馆 1 号展厅平面图（如下图），展线为 111.5 米。本场须搭建展墙。



## (二) 喷绘物料

### 1、大铁架子海报

(1) 尺寸：高 4.05 米，宽 3.36 米；

(2) 面积：420×410

### 2、展厅门外海报

(1) 尺寸：高 4.1 米，宽 2.38 米；

(2) 包侧面：两边各 1.5 米。

### 3、展厅内海报

(1) 尺寸：高 4 米，宽 4 米；

(2) 包侧面：两边各 1 米。

### 4、展厅内前言

(1) 尺寸：高 1.8 米，宽 2.42 米；

(2) 包侧面：四个边各 0.04 米。