

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省国画院年度系列展览		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2023年
实施单位	江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新5895 6282
立项必要性	0			
实施可行性	0			
项目实施内容	2022年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		170
		一般公共预算资金		170
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出			半年(程) 计划执行数
江苏省国画院年度系列展览		70	170	
中长期目标	2022年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
年度目标	2024年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投	预算编制科学性	科学	科学

	入	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=40%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	数量指标	≥1次	≥3次
	质量指标	展览质量	达到预期质量	达到预期质量
	时效指标	经费支出时效性	时效强	时效强
	成本指标	项目总成本	≤40%	≤100%
效益指标	经济效益	经济效益指标	效益好	效益好
	社会效益	社会效益指标	效益高	效益高
	生态效益	生态效益指标	效益高	效益高
	可持续影响	可持续影响	影响度较高	影响度较高
满意度指标	服务对象满意	参观人员满意度	≥90%	≥90%