

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	江苏省国画院年度系列展览		主管部门	江苏省文化和旅游厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2023年
实施单位	江苏省国画院		项目负责人/ 联系电话	周京新58956282
立项必要性	0			
实施可行性	0			
项目实施内容	2022年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内外举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		170
		一般公共预算资金		170
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	江苏省国画院系列展	70		170
中长期目标	2022年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内外举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
年度目标	2021年，画院将继续在省美术馆举办为期一个月的“盛世春光年展”，并在省外巡展2至3场。在省内外举办展览3-5场；在画院美术馆举办10-12场，继续开展部分典藏作品高清平扫工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
		资金投入	合理	合理
过程	资金管理	预算编制科学性	科学	科学
		预算执行率	=40%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	资金到位率	序时进度	100%
		制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
成本	经济成本	项目总成本	≤40%	≤100%
产出指标	数量指标	数量指标	≥1次	≥3次
	质量指标	展览质量	达到预期质量	达到预期质量
	时效指标	经费支出时效性	时效强	时效强

效益	经济效益	经济效益指标	效益好	效益好
	社会效益	线上线下服务人次	≥90000人次	≥180000人次
		社会效益指标	效益高	效益高
	生态效益	生态效益指标	效益高	效益高
	可持续影响	可持续影响	影响度较高	影响度较高
满意度	服务对象满意度	参观人员满意度	≥90%	≥90%