

### 江苏省国画院2023年度整体预算绩效目标表

单位主要职能	江苏省国画院是专门从事中国画创作和研究的国家公益性事业单位，是继北京画院、上海画院之后，全国最早成立的三大画院之一。开展书画艺术创作，促进艺术繁荣。中国画艺术，创作研究交流。					
机构设置及人员配置	江苏省国画院下设山水画创作研究所、人物画创作研究所、花鸟画创作研究所、美术理论研究所、江苏省国画院美术馆、艺术委员会办公室、院办公室、人才资源部、交流联络部以及独立法人机构傅抱石纪念馆。在职离退休员工共109人。					
中长期目标	秉承出人才、出作品、出理论的办院宗旨，以“盛世春光”年度汇报展和“金陵风骨·其明惟新”品牌展以及专业人员汇报展为抓手，加强中国画创作研究，开展艺术创作交流，促进艺术繁荣，中国画艺术创作研究交流。加强行政管理工作，科学设置工作岗位，以制度规范工作程序，确保财务、资产、采购、档案、安保、消防等工作有序、实效、规范开展。					
本年度目标	2023年，画院将继续开展“盛世春光”年度汇报展，开展“金陵风骨·其明惟新”为品牌的省内外巡展。在画院美术馆举办专业人员汇报展、学术交流展等。 开展传承“新金陵画派”精神，江苏省国画院青年优秀中国画创作人才培养计划第二期，简称“新青计划”。举办抱石风骨第二届双年展。 继续开展深入人民、扎根生活的写生采风工作。加强人才队伍建设和干部队伍建设。加强典藏作品的保护、利用，加强艺术档案建设。继续加强行政管理工作，加强制度建设。加强傅抱石纪念馆展览展示、学术研究工作。					
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	开展书画艺术创作，促进艺术繁荣	典藏优秀中国画作品、丰富藏品库	精品收藏	典藏作品数	≥20件	≥100件
		开展写生活动、深入生活	写生创作活动经费	写生创作活动次数	≥1次	≥2次
	中国画艺术，创作研究交流	出版画册及学术出版经费	画册及学术文集	出版画册数量	≥500册	≥1000册
		举办省内外中国画展览、促进交流、发扬新金陵画派精神	江苏省国画院年度系列展览	画院系列展展览数量	≥1次	≥3次
		举办画院美术馆交流展览	公共文化设施免费开放补助经费	画院美术馆展览数量	≥4次	≥10次
				展讯册数	≥500册	≥1000册
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值	
效益	社会效益		社会效益好	社会效益好	社会效益好	
	经济效益		经济效益度	经济效益高	经济效益高	
	生态效益		生态效益好	生态效益好	生态效益好	
	可持续发展		可持续发展性	可持续发展	可持续发展	
满意度	服务对象满意度		群众满意度	≥90%	≥90%	